



ZMIENIAMY ŚWIAT NA LEPSZE

STARTUPY POZYTYWNEGO WPŁYWU



Współorganizatorzy



Warszawa



Partner



CO NAM DAJĄ CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ?

Obecnie największym wyzwaniem dla biznesu jest wymyślenie sposobów, które będą pozwalały na wiarygodne mierzenie pozytywnego wpływu firm na ich otoczenie.

W 2015 roku w ramach tzw. Agendy 2030 Organizacji Narodów Zjednoczonych wyznaczyło 17 kluczowych Celów Zrównoważonego Rozwoju, które wyrażają najpilniejsze wyzwania środowiskowe i społeczne na świecie. Te cele stały się użytecznym i uniwersalnym punktem odniesienia dla firm i inwestorów impactowych. Jako, że odnoszą się do kwestii o najważniejszym znaczeniu dla ludzi i planety w perspektywie najbliższych lat, to działalność firm, które przyczyniają się do ich osiągnięcia, ma pozytywny wpływ. Aby ocenić zakres tego wpływu, firmy starają się określić kluczowe wskaźniki wydajności, zgodne z konkretnym Celem. Na przykład mierzyć redukcję emisji dwutlenku węgla na każdym etapie działalności firmy, czy mierzyć stopień równego traktowania w miejscu pracy ze względu na wiek, płeć lub niepełnosprawność.



Wystawa wyjaśnia czym są startupy pozytywnego wpływu, jak wpisują się w gospodarkę zrównoważonego rozwoju i jej 17 celów. Prezentuje także wybrane przykłady firm z Warszawy i Mazowsza będących Startupami Pozytywnego Wpływu oraz ich założycielki i założycieli.

KAŻDE NASZE DZIAŁANIE MA WPŁYW

Na nas, na osoby obok, rodzinę, ludzi, z którymi pracujemy, ale i w szerszym sensie - na otoczenie, środowisko, w którym żyjemy. To my decydujemy, jaki jest charakter i siła tego wpływu.

Nigdy nie wątp, że mała grupa rozważnych, zaangażowanych obywateli mogłaby zmienić świat. Tak naprawdę to jedyna rzecz, która go kiedykolwiek zmieniła - Margaret Mead, amerykańska antropolożka

CZYM SĄ STARTUPY IMPAKTOWE?

Startupy pozytywnego wpływu (inaczej: startupy impaktowe) są tworzone właśnie przez małe grupy rozważnych, zaangażowanych obywateli - przedsiębiorców. To innowacyjne projekty biznesowe, które w swoim DNA oprócz przynoszenia zwrotu finansowego, mają wpisane pozytywne oddziaływanie na środowisko lub społeczeństwo. Startupy impaktowe są przedsięwzięciami komercyjnymi, które dzięki innowacji lub technologii budują **biznes ukierunkowany na zmianę świata** na lepsze w obszarze, w którym działają. Impakt to oś, wokół której projektują swoje działania założyciele firm pozytywnego wpływu, ale zysk firmy cały czas jest równie istotny. Jako startupy, czyli przedsięwzięcia z definicji innowacyjne, firmy te mają szereg możliwości, dzięki którym mogą z powodzeniem dostarczać rozwiązania dla wyzwań stojących przed społeczeństwem i planetą.

KONSUMENCI SZUKAJĄ IMPAKTU

Impaktowe myślenie polega na pogodzeniu dwóch światów - **finansów i inwestycji**, w których ważny jest zysk przedsiębiorstwa osiągnany w zgodzie z wyznawanymi wartościami, uwzględniającymi **dobro społeczne i dobrostan planety**. Konsumenci z pokolenia millenialsów zaczynają mieć na rynku największą siłę nabywczą, a tym samym prawo głosu. To przede wszystkim oni są gotowi zapłacić więcej za produkt i usługę, które są zgodne z wyznawanym przez nich systemem wartości, np. w kwestii etycznej produkcji, czy wykorzystywania materiałów z recyklingu. Chcą móc zidentyfikować się z firmami lub markami. Oczekują jasnej i przejrzystej komunikacji wartości, o które się troszczą. Są czuli na wszelki fałsz.

INWESTORZY PODĄŻAJĄ ZA TRENDAMI

Już wszyscy - konsumenci, przedsiębiorcy i inwestorzy - są świadomi konieczności zmiany spojrzenia na świat i własnego nań wpływu. Z tego właśnie powodu w ciągu ostatnich lat sektor inwestycji w startupy pozytywnego wpływu bardzo dynamicznie się rozwija. Stąd wynika podwójna motywacja - do osiągnięcia zarówno zysku, jak i pozytywnego wpływu. Inwestowanie w startupy pozytywnego wpływu, czyli **impact investing**, to obecnie najżywszy trend na rynku inwestorskim. Wokół idei startupów impaktowych powstaje cała infrastruktura - zreszczenia inwestorów, akceleratory, programy wspierające, a działania na rzecz zrównoważonego rozwoju mają istotny wpływ na wycenę spółek. W portfolio inwestorów startupy impaktowe mogą niejednokrotnie przynieść lepszy zwrot z zainwestowanych środków, niż porównywalne standardowe projekty. Z perspektywy inwestorów dobry projekt to taki, który odpowiada na realny problem klientów, a startupy impaktowe skupiają się na istotnych i dobrze zdefiniowanych problemach społecznych i środowiskowych. **Rośnie świadomość tego, że kapitał inwestowany w startupy impaktowe to nie tylko nasze „dziś”, to także „jutro” naszych dzieci.**





CO WARSZAWA ROBI DLA STARTUPÓW?

Warszawa to dynamiczne miasto, które przyciąga inwestorów z całego świata. Coraz więcej osób w różnym wieku decyduje się na założenie tutaj własnej firmy tworząc klimat sprzyjający rozwojowi przedsiębiorczości w stolicy. Warszawa wspiera małe, lokalne biznesy oraz startupy, ponieważ inwestowanie w przedsiębiorców i przedsiębiorczynie, w podnoszenie ich kompetencji i umiejętności, przynosi korzyści całemu miastu. Małe i duże firmy wprowadzają nowe technologie, rozwijają gospodarkę i tworzą miejsca pracy.

Stolica stwarza możliwości dla rozwoju młodych przedsiębiorców poprzez dostęp do kluczowych instytucji wsparcia i funduszy, największych firm, bazy naukowej i badawczo-rozwojowej, inkubatorów przedsiębiorczości.

Warszawa jako jedno z pierwszych miast w Polsce dostrzegła potrzebę inwestycji w startupy. Powstały cieszące się uznaniem środowiska przedsiębiorców inkubatory: Centrum Przedsiębiorczości Smolna i Centrum Kreatywności Targowa. Zainicjowała pierwszy w Polsce miejski program akceleracyjny finansowany ze środków samorządowych i konsekwentnie realizuje politykę wsparcia dla przedsiębiorców.



CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SMOLNA

Jest ono ważnym elementem miejskiego ekosystemu wspierania przedsiębiorczości. Działa dla biznesu, współtworząc i rozwijając przyjazne środowisko wspierające i sieciujące stołecznych przedsiębiorców. Oferuje przestrzeń do pracy, promuje działania informacyjne, szkoleniowe i doradcze. Współpracuje z organizacjami wspierającymi przedsiębiorczość oraz z praktykami biznesu. W Centrum Przedsiębiorczości Smolna można założyć firmę, wynająć biurko, a także uzyskać informacje przydatne w rozpoczynaniu i rozwijaniu działalności gospodarczej.



JAK DZIAŁA EKONOMIA WSPÓLDZIELENIA?

Każdy z nas ma jakieś doświadczenia w dzieleniu się.

Zaczyna się zwykle od dzielenia się z najbliższymi swoim czasem, uwagą, doświadczeniem lub zasobami. Pożyczamy sobie narzędzia, pieniądze, książki. Dzielimy się z innymi wiedzą, naszymi talentami czy umiejętnościami.

Ekonomia współdzielenia (sharing economy) to zjawisko społeczne i ekonomiczne polegające na wymianie oraz dzieleniu się różnego rodzaju zasobami. Czasami bezpłatnie, czasami za opłatą, ale bez przekazywania praw własności.

Idea współdzielenia jest wpisana w wizję rozwoju Warszawy. Chodzi tu zarówno o budowanie odpowiedzialnej wspólnoty, jak i zapewnienie najlepszych warunków do rozwoju społeczno-gospodarczego: wygodnej lokalności czy twórczego środowiska, jak i stworzenie funkcjonalnej przestrzeni, która ułatwia wymianę myśli, wiedzy i doświadczeń.

Miasto stołeczne Warszawa stworzyło serwis „WawaShare współdzielenie w mieście”, w którym prezentowane są przedsięwzięcia polegające na racjonalnym korzystaniu z dóbr i dzieleniu się nimi, realizowane zarówno przez komórki miejskie, jak i podmioty zewnętrzne. Projekty skierowane są do mieszkanek i mieszkańców Warszawy, którzy mogą z nich skorzystać i znaleźć rozwiązania odpowiadające ich potrzebom. Warszawa wspiera naturalną skłonność ludzi do dzielenia się swoimi zasobami, przestrzenią, wiedzą czy umiejętnościami, tworząc miejski ekosystem dla ekonomii współdzielenia, dzięki któremu będą powstawać nowe firmy pozytywnego wpływu, wykorzystujące w swoim modelu biznesowym jej idee i mechanizmy.

Więcej na stronie
biznes.um.warszawa.pl/waw/wawashare

WawaShare

Tworzymy miejski system dla ekonomii współdzielenia



Współdzielisz lub zamierzasz to robić, zgłoś swój projekt
Napisz do nas: ekonomia.wspoldzielenia@um.warszawa.pl





Na rynku od 2019 roku

Założyciele:

Mateusz Kowalczyk & Kuba Fryszczyn

Odkrywaj. Oszczędzaj. Żyj świadomie.

Zamysłem Foodsii jest walka z marnowaniem jedzenia. Łączymy przedsiębiorstwa generujące nadwyżki z klientami, którzy poszukują zakupowych okazji.

Restauracje, piekarnie i sklepy każdego dnia oferują świeże produkty takie jak pieczywo, lunchy, ciasta, owoce i warzywa. Codziennie starają się sprzedać wszystko to, co przygotowali. Ze względu na różne czynniki nie zawsze się to jednak udaje. Nie chcemy, żeby ciężka praca przedsiębiorców szła na marne. Dlatego Foodsii pomaga lokalom sprzedawać nadwyżki jedzenia, poprzez docieranie do klientów dokładnie wtedy, kiedy tego potrzebują. Klienci ratują jedzenie, kupując je w korzystnej cenie (co najmniej 50 procent taniej!). Wystarczy zainstalować w telefonie aplikację Foodsii, a zyskuje się dostęp do aktualnych ofert w swojej okolicy.

W Foodsii ułatwiamy przedsiębiorcom spokojne planowanie zatowarowania i zarządzanie produkcją oraz dajemy możliwość zarobienia pieniędzy zamiast wyrzucenia ich do kosza (np. w postaci pieczywa pozostałego na półkach piekarni pod koniec dnia). Dla konsumentów jesteśmy okazją do zaoszczędzenia, dajemy im możliwość działania na rzecz ekologii. Walczymy o rozwiązania przyjazne dla planety, chcąc zminimalizować produkcję odpadów.



„Nasz biznes idealnie wpasowuje się w potrzeby rynku w czasach kryzysu oraz szalejącej inflacji i cen energii. Pomagamy oszczędzać zarówno przedsiębiorcom, którzy mogą sprzedawać nadwyżki, jak i klientom, którym umożliwiamy tańsze zakupy. Foodsii to narzędzie dla odpowiedzialnego biznesu.” - Mateusz Kowalczyk

Nagrody i wyróżnienia:



www.foodsii.pl

12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA





KARMNIK

Na rynku od **2020** roku

Założycielki:

Anna Gaik, Magda Karpińska, Katarzyna Kolanowska

KARMNIK.ORG to platforma e-commerce, która trzeci rok dostarcza do Warszawy smaczne, naturalne i zdrowe jedzenie. Sprzedajemy wyłącznie sprawdzone wyroby pochodzące od rolników i niewielkich, lokalnych wytwórców głównie ze wschodniego Mazowsza i bliskiego Podlasia.

W Karmniku w cyklu sezonowym mamy ponad 1000 produktów od pięćdziesięciu producentów. Budujemy wokół siebie społeczność. Z jednej strony to odpowiedzialni wytwórcy i rolnicy, których produkty mamy w swojej ofercie. Z drugiej – świadomi klienci, zainteresowani lokalnym i sezonowym jedzeniem, którym przy okazji podoba się nasz świat wartości, czyli współpraca z rodzinnymi gospodarstwami i rzemieślnikami, lokalny patriotyzm ekonomiczny i skracanie łańcucha dostaw.

- hołdujemy produkcji lokalnej i sezonowej, dzięki czemu ograniczamy ślad węglowy
- działamy w duchu gospodarskiej oszczędności:
 - zamawiamy tylko to, czego potrzebują klienci
 - odzyskujemy opakowania szklane i wytłoczki na jajka
 - zakupy pakujemy w papierowe torby, ale dajemy też możliwość przepakowania ich ze skrzynek transportowych do własnych siatek
- prowadzimy Spółdzielnię Socjalną „Czarny Bez”, w której zatrudniamy osoby wykluczone. Przetwory, zupy, dania gotowe, ciasta i tarty wytwarzane przez Spółdzielnię sprzedajemy w Karmniku.

Jak rozumiemy odpowiedzialność społeczną i troskę o środowisko? Jako szereg drobnych, codziennych działań. To podejście jest bliskie nie tylko naszym klientom, ale i akcjonariuszom, pozyskanym podczas ostatniej rundy.



© Adam Panczuk

„Dla nas ekologia ma wymiar praktyczny - razem z nami każdy może dokonywać codziennych, rozsądnych wyborów, czyli jeść lokalnie i sezonowo, wspierać rolników i rzemieślniczych producentów, czy zwracać uwagę na opakowania” – Katarzyna Kolanowska

Nagrody i wyróżnienia:



www.karmnik.org

2

ZERO
GŁODU



3

DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA



12

ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



13

DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU





Na rynku od **2020** roku

Założyciele:

Angelika Szkołuda, Eugo Adintsov

Bredpaki to pyszne jadalne naczynia.

Firma BreadPack powstała w nurcie social impact - w dziedzinie ekologii. Marka stworzyła technologię wypiekania jadalnych naczyń po to, by zapobiegać nadprodukcji odpadów opakowaniowych w gastronomii i podczas imprez.

Tworząc firmę mieliśmy dwie główne motywacje:

- wyraźne zapotrzebowanie z rynku
- stan zanieczyszczenia środowiska i znaczący udział w tym przemyśle spożywczym.

Wiedząc, że tylko 10% wszystkich sztucznych odpadów z wyprodukowanych ponad 6 mld ton zostało poddanych recyklingowi, a jednorazowe naczynia szkodzą jeszcze będąc w użytku, nie mogliśmy zwlekać. Jadalne naczynia eliminują problem nadmiaru odpadów opakowaniowych pochodzących od jednorazówek w gastronomii oraz przemyśle eventowym i są absolutnie bezpieczne dla zdrowia. Ich produkcja przyczynia się do ograniczenia CO₂. Ponadto udowadnia, że wybór opcji eko to wybór rozwiązania korzystniejszego, a nie rezygnacja z czegoś. Bredpaki chce się zjeść, są wartością dodaną, powodem do rozmowy o opakowaniach, przyzwyczajeniach, środowisku.



„Konsumenci i planeta zasługują na więcej.” – Angelika Szkołuda

Nagrody i wyróżnienia:



www.breadpack.pl

12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU



PLANET HEROES

Na rynku od 2019 roku

Założyciele:

Przemek Pyziel, Monika Habrzyk, Adam Falkowski, Jan Domański

Planet Heroes to fundacja i startup tworzące pierwszą na świecie platformę crowdfundingową dla inicjatyw sprzątania świata. Platforma działa globalnie i angażuje tysiące użytkowników z całego świata, którzy za swoją pracę na rzecz planety otrzymują wynagrodzenie finansowe.

Od 2 lat Planet Heroes jest polskim organizatorem największej inicjatywy oczyszczania środowiska, czyli World Cleanup Day; z platformy korzystają też największe organizacje ekologiczne w Indonezji i Brazylii.

Problem śmieci dotyczy już praktycznie każdego zakątka naszej planety. Złe rozwiązania systemowe powodują, że nie w każdym miejscu na świecie śmieci są zbierane i przekazywane firmom odpowiedzialnym za recykling i przetwarzanie odpadów. Większym problemem niż śmieci jest jednak postawa społeczeństwa i brak brania odpowiedzialności za zaśmiecanie. Zauważyliśmy, że ludzie narzekają na śmieci, ale nic z tym nie robią, ponieważ nie mają perspektywy bycia docenionym i myślą, że ich praca nie ma znaczenia dla innych. Postanowiliśmy więc stworzyć platformę, która naprawi ten problem, wywierając pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo. Dzięki naszemu rozwiązaniu, użytkownicy nie tylko mogą pochwalić się całemu światu swoją pracą na rzecz czystej planety, ale też otrzymać wsparcie finansów od innych (w tym od firm). W ten sposób tworzymy globalną społeczność Planet Heroes, angażujemy biznes do wspierania oddolnych inicjatyw i wspomagamy finansowo ekoaktywistów.



„Wielkie zmiany zaczynają się od małych kroków. Wierzymy, że oddolne inicjatywy i praca na poziomie lokalnym prowadzą do zmian globalnych. Wywieranie dobrego wpływu musi wykorzystywać technologię i angażować biznes – i to właśnie w Planet Heroes robimy.”

Nagrody i wyróżnienia:

„Best Green Start-up”

Green Startup Marathon, UN 2nd global session of UN Science-Policy-Business Forum on the Environment, Nairobi

www.planetheroes.app

3 DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA



6 CZYSTA WODA
I WARUNKI
SANITARNE



11 ZRÓWNOWAŻONE
MIASTA
I SPOŁECZNOŚCI



12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU



15 ŻYCIE
NA LĄDZIE



APOLLO

ROŚLINNY QURCZAK

Na rynku od 2019 roku

Założycielka: Iga Czubak

Produkcja roślinnych alternatyw mięsa, w tym Roślinnego Qurczaka®. Nasze produkty są przeznaczone dla osób, które chcą ograniczyć spożycie mięsa lub szukają innej alternatywy niż soja czy groch, a jednocześnie dbają o swoje zdrowie i środowisko.

Apollo Roślinny Qurczak® to pyszna alternatywa dla mięsa, która zyskuje na popularności.

Najważniejszym wyróżnikiem Roślinnego Qurczaka® jest jego skład, który oparty jest na fasoli. Dzięki innowacyjnej technologii wytwarzania, charakteryzuje się strukturą i włóknami przypominającymi mięso i ma białko w 100% pochodzenia roślinnego (fasola i pszenica), dzięki czemu ma pełen profil aminokwasów. Stanowi więc idealny zamiennik dla osób chcących ograniczyć spożycie mięsa lub poszukujących innej alternatywy dla soi lub grochu. Wybór roślinnych alternatyw mięsa pozytywnie wpływa na środowisko. Produkty mięsne emitują więcej gazów cieplarnianych, przyczyniając się do zwiększenia śladu węglowego, dlatego produkcja Roślinnego Qurczaka® jest zdecydowanie bardziej przyjazna dla naszego otoczenia. Produkty roślinne takie jak Roślinny Qurczak® wpływają na rozwój nowych technologii i innowacji w branży spożywczej. Wierzymy, że producenci roślinnych alternatyw mięsa będą odgrywać coraz ważniejszą rolę w przyszłości branży spożywczej, a konsumenci „nie zmieniając niczego, zmieniają wszystko”.



„Roślinny Qurczak® to innowacyjna i zdrowa alternatywa dla mięsa, która dzięki swojemu składowi i technologii produkcji, pozytywnie wpływa na środowisko i stanowi ważny głos w dyskusji o przyszłości branży spożywczej.”

Nagrody i wyróżnienia:



FOCUS SOCZEWKI 2019
NAJCIĘKAWSZE POLSKIE INNOWACJE



www.qurczak.pl

3 DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA



12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU



15 ŻYCIE
NA LĄDZIE



intu.

Na rynku od **2023** roku

Założycielka: **Veronika Pawlak**

Cyrkularna firma odzieżowa, której misją jest tworzenie ubrań z odpadów tekstylnych, pozostałościach po zamknięciu marek odzieżowych, szwalni, a także niewyprzedanych zalegających kolekcjach. Kupując ubrania w Intu pomagasz chronić środowisko dla przyszłych pokoleń i działasz w duchu less waste.

Żyjemy w świecie nadprodukcji odzieży, w którym co roku na wysypisko śmieci trafia ok. 92 mln ton tekstyliów. Marki odzieżowe produkują swoje kolekcje z nadwyżkami, tym samym nie wyprzedają ubrań do końca. Zalewani jesteśmy tanimi ubraniami o niskiej jakości, które nie wytrzymują próby czasu i szybko trafiają do drugiego obiegu, a na końcu do śmieci. Intu to nie tylko marka odzieżowa, której celem jest ograniczanie powstawania odpadów tekstylnych, to także inicjatywa która ma na celu przemodelować branżę odzieżową z linearnej na cyrkularną. Do swoich kolekcji używamy jedynie niechcianych tkanin, pozostałości poprodukcyjnych czy ubrań pozyskanych z drugiego obiegu. Naszym celem jest przywrócenie niepotrzebnych materiałów do ponownego obiegu. Wierzymy również w siłę technologii i innowacji, dlatego chętnie współpracujemy z firmami, które tworzą materiały w zgodzie z gospodarką o obiegu zamkniętym. Szyjąc w lokalnych szwalniach, a także korzystając z usług dostawców z Unii Europejskiej zapewniamy, że nasze ubrania mają najniższy możliwy ślad węglowy.



„Odpad nie jest odpadem, dopóki naprawdę go nie zmarnujemy.”

13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU



www.intu.store

Założyciele:

dr Małgorzata Wójcik, dr Radosław Kaczan, dr Piotr Rycielski,
Krzysztof Rzeńca, Piotr Ciszek, Janusz Kaczor

System przeciwdziałania przemocy rówieśniczej.

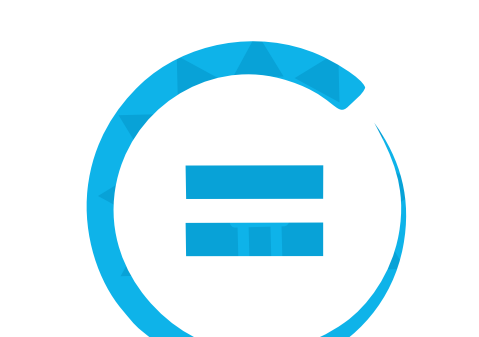
RESQL to system mający na celu prewencję i wyeliminowanie niewłaściwych zachowań w grupach rówieśniczych wśród uczniów szkół podstawowych i średnich. System jest wdrażany w szkołach, aby uczniowie za pomocą aplikacji w telefonie mogli anonimowo powiadamiać o spotykających ich przykrościach, konfliktach i innych przejawach przemocy. System składa się z trzech elementów:

- lekcji edukacyjnych o charakterze prewencyjnym bądź interwencyjnym, których skuteczność została zweryfikowana w badaniach
- aplikacji mobilnych na systemy Android i iOS
- panelu szkoły do obsługi i zarządzania zgłoszeniami uczniów



„Dajemy możliwość skutecznego zapobiegania i monitorowania problemu przemocy rówieśniczej w sytuacji, w której większość szkół boryka się jednocześnie z problemem przemocy rówieśniczej i z niedoborem kadr odpowiadających za pomoc psychologiczno- pedagogiczną. Zależy nam na lepszym klimacie szkoły.”

Nagrody i wyróżnienia:





**LISTNY
CUD**

Na rynku od **2020** roku

Założyciele:

Matylda Szyrle, Michał Piosik, Piotr Grabowski

Budujemy farmy wertykalne różnego typu, jak również sprzedajemy świeże produkty z naszej farmy wertykalnej. Obecnie mamy w ofercie mikroliszcze - już nie kiełki, jeszcze nie dorosłe rośliny. To istny superfood - mają więcej mikroelementów niż dorosłe rośliny a jednocześnie są pyszne i wyraziste w smaku. Świetnie się sprawdzają w różnych daniach - sałatkach, kanapkach, zupach, pizzy czy smoothie. Sprzedajemy je w biodegradowalnych doniczkach i opakowaniach - oznacza to zero jednorazowego plastiku, za to rośliny zachowują świeżość przez kilkanaście dni.

Farmy wertykalne to zrównoważony i przyjazny środowisku sposób upraw gdyż:

- zużywają 90% mniej wody niż tradycyjne uprawy - korzystamy z wody w obiegu zamkniętym
- lokalność - farmy można budować dosłownie wszędzie, również w mieście lub tuż pod nim. Dzięki temu minimalizujemy kwestię CO₂ potrzebnego do transportu i mamy bardzo krótkie łańcuchy dostaw. To oznacza zarówno mniej „food miles” i emisji CO₂, jak i mniejszy „food waste”, bo 40% całego marnowanego przez ludzi jedzenia, marnuje się właśnie w transporcie
- organiczne - do produkcji nie są używane sztuczne nawozy ani herbicydy - żadnych pestycydów etc.
- rośliny rosną pod światłem LED, które przez cały rok zapewnia takie same warunki jak idealnie nasłoneczniona przestrzeń, co przekłada się na kilkunastokrotnie wyższą efektywność upraw
- nie tylko smak, ale też wartość odżywcza roślin uprawianych na farmach wertykalnych jest taka sama jak tradycyjnych z pola lub nawet lepsza.

Słowem technologia pozwala nam produkować jedzenie w sposób zdrowy i przyczyniający się do niwelowania kryzysu klimatycznego.



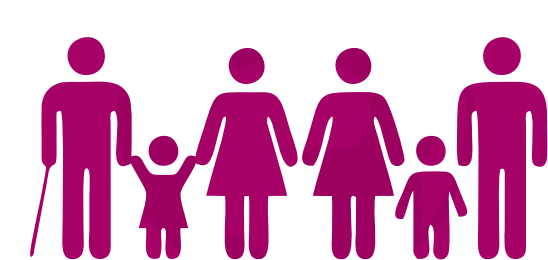
„Produkujemy jedzenie, które ma sens - jest smaczne, zdrowe, lokalne i powstaje w sposób dbający o zasoby planety. To ważne, bo lubimy jeść a przez lata nie mogliśmy np. kupić rukoli niezapakowanej w dwa plastikowe opakowania.”

Nagrody i wyróżnienia:



www.listnycud.pl

1 KONIEC Z UBÓSTWEM



2 ZERO GŁODU



3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA



11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI



12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU



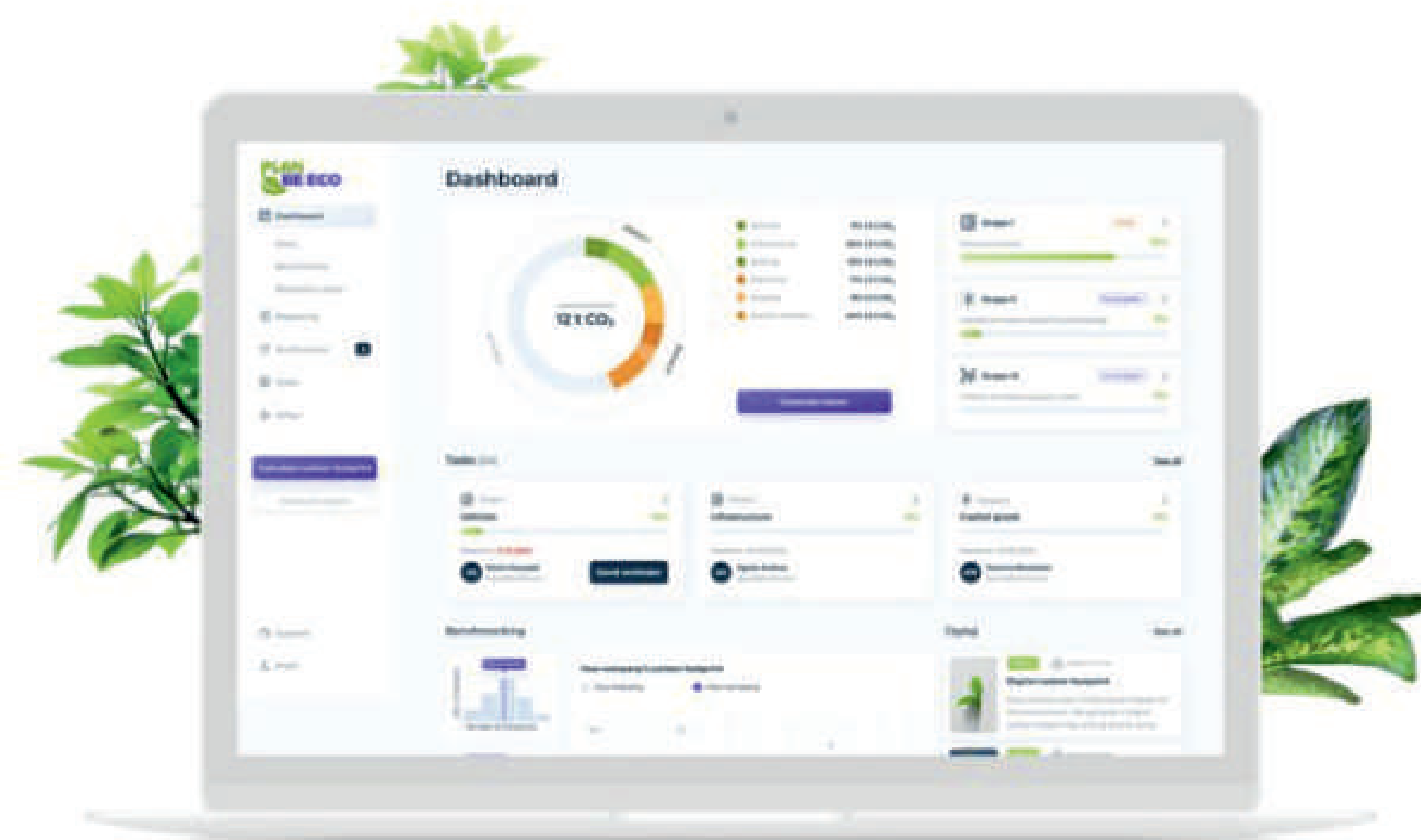


Na rynku od 2021 roku

Założycielka: **Aga Maciejowska**

Plan Be Eco to proste i zgodne z normami narzędzie do raportowania śladu węglowego, które wspiera organizacje w dążeniu do neutralności klimatycznej i spełnieniu wymogów przepisów dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Plan Be Eco to rozwiązanie, które pozwala osiągnąć neutralność klimatyczną w sposób niskokosztowy, niewymagający specjalistycznej wiedzy, efektywny czasowo, automatyczny i zgodny z regulacjami. Wychodzimy naprzeciw potrzebom organizacji, które rozpoczynają swoją drogę do zrównoważonego rozwoju. Obliczamy ślad węglowy w całym łańcuchu dostaw. Tworzymy zautomatyzowane raporty dotyczące śladu węglowego. Każda organizacja może porównać swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju z firmami z tego samego sektora. Dostarczamy skuteczne plany redukcji emisji, aby organizacje mogły osiągnąć założone cele w zakresie zrównoważonego rozwoju. To, czego nie da się zredukować, można skompensować. Zapewniamy dostęp do planów offsetowych wyłącznie od sprawdzonych partnerów.



Your way to net zero.
Just like that!



„Aby chronić planetę i jej mieszkańców, musimy podjąć działania mające na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu. Jednym ze sposobów jest ograniczenie emisji gazów cieplarnianych. Dlatego zapewniamy proste w obsłudze narzędzie dla firm, które dążą do osiągnięcia neutralności klimatycznej.” - Aga Maciejowska, co-founderka i CEO w Plan Be Eco.

Nagrody i wyróżnienia:



www.planbe.eco

13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU





ImpactAngels.PL to pierwszy w Polsce klub aniołów biznesu zainteresowanych inwestowaniem w startupy impaktowe. Są to inwestycje dokonywane z zamiarem wygenerowania pozytywnego, wymiernego wpływu społecznego i środowiskowego wraz ze zwrotem finansowym. Korzystamy z doświadczenia i zasobów sieci aniołów biznesu COBIN Angels i Ashoka Poland - największej na świecie i w Polsce organizacji zajmującej się zmianą społeczną na poziomie ekosystemowym. Misją ImpactAngels.PL jest zaangażowanie wyjątkowych aniołów biznesu w inwestowanie w najciekawsze startupy, które będą zmieniały świat na lepsze. Łączymy świat potrzeb społecznych, kapitału i innowacyjnych rozwiązań. Rynek inwestycji pozytywnego wpływu zapewnia kapitał, aby sprostać najpilniejszym światowym i lokalnym wyzwaniom, zawartym w Zrównoważonych Celach Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych. Kluczowe sektory, w których dokonywane są inwestycje to: zrównoważone rolnictwo, energia odnawialna, mieszkalnictwo, edukacja, zrównoważona produkcja, zmniejszanie nierówności, ochrona zdrowia, ochrona środowiska, mikrofinansowanie. Nasze członkinie i członkowie indywidualnie inwestują w wybrane projekty impaktowe kwoty od 50 tys. do kilkuset tysięcy złotych. Łącznie grupa aniołów biznesu może zainwestować do kilku milionów złotych. Możemy także działać w szerszych partnerstwach i poprzez ko-inwestycje.

www.impactangels.pl



Fundacja Węgrów - Miasto - Wieś od dwóch lat zajmuje się współpracą i wspieraniem wzajemnych zależności żywnościowych pomiędzy miastem i wsią. Nasze cele skupiają się wokół lokalnej ekonomii, zero waste, czyli oszczędnego i bezstratnego gospodarowania żywnością, skracania łańcucha dostaw, praktycznego wymiaru ekologii. Wspieramy aktywizację i ekonomiczne ożywienie terenów wiejskich poprzez promocję rolniczego handlu detalicznego, sprzedaży bezpośredniej, aktywizację zawodową kobiet i osób wykluczonych społecznie. W Węgrowie prowadzimy Spółdzielnię Socjalną „Czarny Bez”, która tworzy miejsca pracy dla osób defaworyzowanych. Spółdzielnia zajmuje się produkcją wyrobów i przetworów spożywczych pod marką „Kuchnia znad Liwca”, sprzedawanych przez obecny na wystawie sklep internetowy KARMNIK.org. Współpracujemy ze startupami pozytywnego wpływu, swoją działalnością wpisujemy się w Cele Zrównoważonego Rozwoju ostatniej agendy Organizacji Narodów Zjednoczonych.

www.fwmw.org